

**Identidad Digital – Desafíos y tendencias**

Andrés Berdugo

Andrés Molano

Enrique Ramírez

Oscar Vega

Pedro Téllez

Raúl Garay

Artículo académico:

GESTION DE LA CIBERSEGURIDAD

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”

Bogotá D.C., Colombia

2024

**Identidad Digital – Desafíos y tendencias**

**Digital Identity – Challenges and trends**

**Andrés Berdugo**

**Andrés Molano**

**Enrique Ramírez**

**Oscar Vega**

**Pedro Téllez**

**Raúl Garay**

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”

**Resumen:** En este artículo se muestran los desafíos y tendencias que tiene la identidad digital para salvaguardar los datos de personas naturales o jurídicas que hoy por hoy realizan algún tipo de trámite en línea, ya sea en el sector financiero, de salud o cadena de suministro. La integración de la inteligencia artificial (IA) y Blockchain marcarán una diferencia a la hora de brindar transparencia y seguridad, por un lado, la IA y su análisis de información en tiempos cada vez más cortos permitirán la reducción significativa de fraude y por el otro Blockchain, permitiendo el control de la información de manera descentralizada, es decir, sin información expuesta a usuarios o aplicaciones, sino poder acceder a la información mediante algoritmos criptográficos.

**Palabras clave:** identidad digital; identidad humana; inteligencia artificial; Blockchain.

**Abstract:** This article shows the challenges and trends that digital identity has to safeguard the data of natural persons or legal entities that today carry out some type of procedure online, whether in the financial, health, or supply chain sectors. The integration of artificial intelligence (AI) and Blockchain will make a difference when it comes to providing transparency and security. On the one hand, AI and its analysis of information in increasingly shorter times will allow for a significant reduction in fraud, and, on the other, Blockchain allows control of information in a decentralized manner, but being able to access information through cryptographic algorithms.

**Keywords:** digital identity; human identity; artificial intelligence; blockchain.

**Introducción**

La identidad digital se ha convertido en uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona u organización. Hoy en día, cuando la interacciones en línea son cada vez más comunes, administrar o llevar gestión de la identidad digital de forma segura y efectiva plantea diferentes desafíos y oportunidades.

La identidad digital se limitaba a documentos físicos, emitidos por algún tipo de entidad y ahora con los inmurables servicios de internet, **la identidad digital debe ser entendida desde un aspecto macro en razón a que la misma estaconstituida por diferentes tipos de datos según el usuario tenga o no la intención de revelarlos, lo que da lugar a una identidad declarada, compuesta por aquella información que revela expresamente la persona; una identidad actuante, según las acciones que esta lleva a cabo; y otra una calculada o inferida, según el análisis de las acciones que realiza la persona. Toda esta información puede ser utilizada para configurar una idea de quién es y qué le gusta a una persona determinada** (Fundación Telefónica, 2013)**.**

**De este modo, la identidad digital empieza a tomar preponderancia**, este artículo mostrara los avances en la gestión de la identidad digital y los retos que enfrentan las personas y las organizaciones, **en un mundo donde la tecnología y con ella la inteligencia artificial están en auge y cada día está más incorporada al diario vivir, lo que genera diferentes desafíos desde los diferentes ámbitos de Desarrollo de la identidad humana la cual se construye bajo las condiciones de vida del ser humano, es decir en función de los acontecimientos y las experiencias de vida** (Fundación Telefónica, 2013)**.**

**Con base a ello es que “la identidad humana solo se realiza plenamente en función de la interacción con el medio externo y se trata de una realidad que evoluciona a lo largo del tiempo”** (Fundación Telefónica, 2013)**. Es en esta evolución que la identidad digital toma relevancia en un escenario donde ambas identidades pueden compenetrarse o subsistir de forma autónoma, más cuando para el ser humano se hace necesario contar con una identidad.**

**De esta manera, en la prospectiva del papel de la identidad digital en 2011 se visualizaba que “that digital identity would move from a national to an international concept: “Such a scheme may seem unlikely now but globalization is merely the next step” [que la identidad digital avanzaría de un concepto nacional a uno internacional: “Tal plan puede parecer improbable ahora, pero la globalización es simplemente el siguiente paso]** (Sullivan & Tyson, 2023)**.**

**Como consecuencia de ello, ahora en un mundo globalizado donde el avance tecnológico es eminente; es cuando vemos que dicha afirmación era realmente acertada, en la actualidad a nivel internacional, las organizaciones mundiales se han preocupado por sensibilizar el papel que cumple la identidad digital en la vida cotidiana, en donde gran parte del interactuar entre seres humanos requiere del uso de esta identidad, entiéndase como “una de las capas básicas de la infraestructura pública digital, que agiliza el acceso a servicios esenciales y a oportunidades económicas”** (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, 2023)**.**

**Evolución y gestión de la identidad digital**

**Dentro de la evolución de la identidad digital, se ha manifestado que la misma tiene un origen propiamente dicho desde la de década de 1990 en donde se acuño el término identidad digital, originado de la introducción de los ordenadores personales, y con ellos las bondades del Internet, el cual cada vez fue evolucionando con las redes sociales y los dispositivos móviles, lo que género que se impulsaran las conexiones** (SUBÍAS, 2012)**.**

**De este modo, la identidad digital aparece entorno a la globalización en donde pone especial énfasis en los rasgos de un individuo, un enfoque personal en el hombre quien vendría siendo el usuario de internet, incorporándolo en un panorama donde todos se encuentran digitalizados y a disposición de los demás, siendo de esta forma que en los noventa se introduce con fuerza la identidad digital y con ella su concepto** (Martínez Molano & Rincón Cárdenas, 2021)**.**

**De este modo, para los 2000 exactamente en el año 2008, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE),efectúa una publicación con el fin de promover políticas para el bienestar económico en donde se establecieron las ocho características fundamentales en la identidad digital; la social, la subjetiva, la valiosa como una forma de establecer relaciones personalizadas, la referencial, indicando a la misma como un componente de información suministrado por un individuo, sin dejar de lado que esta identidad al ser divulgada puede generar unos efectos así como ser dinámica y con un mayor nivel de autonomía** (Santamaría Ramos, 2015)**.**

**De esta forma la demanda tecnología, la evolución de la misma han dado la apertura a una constante evolución de lo que es conocido como identidad digital, La pandemia de COVID-19 puso de manifiesto que la conectividad digital se está convirtiendo rápidamente en la métrica mundial de la inclusión y la exclusión** (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, 2022)**, como consecuencia de un mundo interconectado se aceleró el proceso de creación y el reforzamiento de una identidad digital que permitiera y facilitara el desarrollo de actividades que se ejecutaban primordialmente mediante la identidad humana. Siendo así que “la pandemia potencializo la demanda en cuanto al uso, acceso y consumo”** (Briceño, 2023)**, así como también la necesidad de contar con una identidad digital, para procesos bancarios, laborales, comerciales etc. que requerían una identidad más física que virtual, lo que también genero una marcada brecha entre quienes contaban con las herramientas para desarrollar su identidad digital y quienes no contaban con la respectiva conectividad digital para poder desarrollarla.**

**Es en este sentido que con este fenómeno se incrementó la demanda de una identidad digital, lo cual genera la necesidad de un manejo adecuado de la información que se proporciona a través de la red, información que puede consistir en fotografías, mensajes que dan sentido a la reputación digital** (Huerta Patraca, Torres Gastelú, & Lagunes Domínguez, 2018)**.**

**En este manejo implica la necesidad de la gestión de la identidad, es decir “que la persona sepa “crear, adaptar y gestionar una o varias identidades digitales y, además, sea capaz de proteger la propia reputación digital y de gestionar los datos generados a través de las diversas cuentas y aplicaciones utilizadas” (INTEF,2013 como se cito en Chunga-Chinguel , 2017).**

**Con este fin se hace necesario que la gestión de la identidad se desarrolle en el cumplimiento de unas etapas, en donde se establezca un perfil el cual será la identidad digital, se prevean las medidas de seguridad, es decir el nivel de privacidad de la información, se identifique la identidad digital como una marca personal y se monitoree la reputación digital** (Chunga-Chinguel, 2017)**.**

De este modo, La gestión de la identidad digital siempre ha sido difícil de proteger, con los avances tecnológicos que han ocurrido en la última década se ha empezado a dejar de lado el uso de usuario y contraseña a pasar al uso de autenticación multifactor, single sign on, hasta la utilización de certificados digitales con el propósito de brindar protección frente a robo de datos o fraude por suplantación.

**Por lo tanto, “la gestión de la identidad conlleva, por un lado, desafíos en cuanto a privacidad, protección de datos y nuevos riesgos de fraude y, por el otro, la necesidad de revisar y ajustar esquemas de gobernanza, marcos legales y tecnologías”** (CEPAL, 2024)**.**

**En entorno donde**, su evolución ha sido tan significativa que ahora puede integrarse con inteligencia artificial (IA) y Blockchain ofreciendo mejoras en seguridad y eficiencia. La IA mejora la eficiencia y precisión en la verificación y gestión de las identidades, mientras que Blockchain proporciona un registro seguro e inmutable de transacciones. (Revista Empresarial & Laboral, 2024) (Anglen, 2024).

**Desafíos de la Identidad digital**

1. Privacidad y protección de datos: Tener los datos centralizados en sistemas tradicionales aumenta el riesgo de fraude o violación de datos. La falta de control de los usuarios sobre su información conlleva serias preocupaciones de privacidad (Anglen, 2024) ¿cómo sabe quién tiene su información y cómo la protege?

2. Interoperabilidad: La falta de estándares entre diferentes sistemas y autoridades dificulta la integración y reconciliación de datos o en otras palabras evitar la posible pérdida de datos. (Anglen, 2024)

3. Seguridad: Los sistemas centralizados son vulnerables a ataques cibernéticos, como por ejemplo ataques por phishing o malware. La descentralización mediante el uso de Blockchain reduce el riesgo de fallos únicos debido a que la información está distribuida en diferentes nodos, mejorando la seguridad. (Anglen, 2024)

**Tendencias emergentes**

1. Identidad Soberana: La identidad soberana se refiere al control que las personas tienen sobre sus propios datos. Esta tendencia está ganando impulso, permitiendo a las personas gestionar y compartir su información personal según consideren necesario. Tecnologías como Blockchain están siendo exploradas para facilitar esta autonomía, proporcionando un medio seguro y descentralizado para gestionar la identidad digital.https://seon.io/es/recursos/glosario/identidad-digital-auto-soberana/

2. Autenticación Biométrica: La autenticación biométrica está revolucionando la seguridad de la identidad digital. Métodos como el reconocimiento facial y la huella dactilar ofrecen una forma más segura y conveniente de acceder a servicios en línea. A medida que estas tecnologías se vuelven más sofisticadas, se espera que sean adoptadas ampliamente, mejorando la seguridad y reduciendo el riesgo de fraudes.

Plataformas de Gestión de Identidad: IAM (*Identity and Access management*). El desarrollo de plataformas que centralizan la gestión de identidades digitales es otra tendencia creciente. Estas plataformas permiten a los usuarios consolidar diversos perfiles en un único espacio, facilitando el control y la privacidad. Además, fomentan la interoperabilidad entre diferentes servicios y aplicaciones, simplificando el acceso mientras mantienen la seguridad. (<https://www.ibm.com/mx-es/topics/identity-access-management> - <https://cloud.google.com/security/products/iam?hl=es>)

Un ejemplo de identidad digital sería la combinación de usuario y contraseña, es decir, cuando se crea una cuenta de usuario en una página web, se elige el nombre de usuario que sirve como identificador único y una contraseña como medio de autenticación. Una vez creada la cuenta esta combinación establece la identidad de usuario y por ende la página u organización debe gestionarla o asegurarse de que está protegida de accesos no autorizados.

Las soluciones como IAM hacen fácil la gestión de identidades con más controles de supervisión que permiten mitigar las amenazas incluso después de autenticarse.

(https://www.entrust.com/es/resources/learn/what-is-identity-and-access-management)

4. Conciencia y Educación: La creciente preocupación por la privacidad de datos ha llevado a una mayor conciencia y educación sobre la identidad digital. Los usuarios están cada vez más informados sobre los riesgos asociados con su presencia en línea y buscan herramientas y recursos para proteger su información. Esta tendencia ha impulsado a las instituciones educativas y organizaciones a desarrollar programas que fomenten la educación digital y la alfabetización en tecnología.

(<https://mexico.unir.net/noticias/educacion/identidad-digital/>)

En los estudiantes es un aspecto importante que considerar en el ámbito educativo. La identidad digital tiene el potencial de afectar el bienestar emocional y psicológico y se debe entender que se tiene acceso a tanta tecnología que se debe contar con el espacio y el tiempo para aprender a utilizarla y aprender a elegir de tanta información mostrada la que pueda explotarse como beneficio.

(https://www.realinfluencers.es/2023/07/25/la-importancia-de-la-identidad-digital-de-los-estudiantes-en-el-ambito-educativo/)

**[T1] Conclusiones (10% del trabajo aproximadamente)**

La identidad digital representa un aspecto crítico de nuestra vida, interrelacionando seguridad, privacidad y reputación. Mientras que los desafíos son significativos, las tendencias emergentes ofrecen oportunidades para mejorar la gestión y protección de nuestras identidades en línea. Es fundamental que tanto personas como organizaciones se mantengan informados sobre las dinámicas cambiantes de la identidad digital, adaptándose y evolucionando en un entorno tecnológico en constante transformación. Solo así podrán navegar eficazmente por lo que ahora se denomina la era digital..

**[T1] Referencias (APA séptima edición)**

# Referencias

Anglen, J. (2024). *rapidinnovation.io*. Obtenido de https://www.rapidinnovation.io/post/ai-and-blockchain-fusion-advancing-digital-identity-in-2024

Briceño, M. G. (24 de octubre de 2023). *La construcción de la identidad digital en instituciones educativas.* Obtenido de Conocimiento Libre y Licenciamiento: https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1204/222

CEPAL. (12 de septiembre de 2024). *Desde el gobierno digital hacia un gobierno inteligente.* Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: https://biblioguias.cepal.org/gobierno-digital/identidad-digital

Chunga-Chinguel, G. (2017). *REFLEXIONES PARA LA GESTIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL EN EL DOCENTE UNIVERSITARIO .* Obtenido de Revista Científica RUNAE: https://revistas.unae.edu.ec/index.php/runae/article/download/148/117/211

Fundación Telefónica. (julio de 2013). *Identidad Digital:El nuevo usuario en el mundo digital.* Obtenido de https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad\_digital.pdf

Giroux, H. (1997). .La pedagógia de frontera y la política del postmodernismo. *Revista Intringulis*(6), 96.

Huerta Patraca, G. A., Torres Gastelú, C. A., & Lagunes Domínguez, A. (2018). *La gestión de la identidad digital y sus dimensiones.* Obtenido de Innovacion, Tecnologia y liderazgo en los entoronos educativos: https://www.researchgate.net/publication/334041853\_La\_gestion\_de\_la\_identidad\_digital\_y\_sus\_dimensiones

Martínez Molano, V., & Rincón Cárdenas, E. (Diciembre de 2021). *Revista chilena de derecho y tecnología.* Obtenido de scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0719-25842021000200251

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2022). *ESTRATEGIA DIGITAL 2022 — 2025.* Obtenido de https://digitalstrategy.undp.org/documents/Digital-Strategy-2022-2025-Full-Document\_ES\_Interactive.pdf

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2023). *INFORME ANUAL .* Nueva York.

Revista Empresarial & Laboral. (2024). *revistaempresarial.com*. Obtenido de https://revistaempresarial.com/tecnologia/identidad-digital-2024/

Santamaría Ramos, F. J. (2 de febrero de 2015). *Identidad y reputación digital Visión española de un fenómeno global.* Obtenido de DIALNET: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6101297.pdf

SUBÍAS, M. P. (junio de 2012). Identidad digital. *Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)*.

Sullivan, C., & Tyson, S. (14 de 10 de 2023). A global digital identity for all: the next. *Policy Design and Practice*, págs. 433–445 .